

Uvod...

Pojam geoturizma...

Geoturizam je ukratko definisan kao turizam koji podržava, podupire, unaprijeđuje i uvažava geografski karakter mjesta koje se posjećuje – njegov okolinu, kulturu, estetiku, nasleđe i dobrobit ljudi koji tamo žive. Koncept održivog turizma nije nikakva novost kod turističkog planiranja destinacija, ali je u prošlosti takav koncept ponajprije podrazumjevaao podupiranje u očuvanju ekološke ravnoteže okoline i minimiziranje negativnih uticaja masovnog turizma. E sad, pojam geoturizma je blisko povezan sa tim konceptom ali znatno proširen jer ne samo da ima veze sa očuvanjem geografskog karaktera destinacije nego uvažava punu kombinaciju prirodnih obilježja i karaktera ljudi koje razlikuju jednu destinaciju od druge. Najbliži su ovom konceptu danas agroturizam i ekoturizam, ali geoturizam pod okriljem stavlja i njih i druge forme i znatno proširuje priču. Geoturizam obuhvata obje komponente, kako kulturnu, tako i onu vezanu za očuvanje okoline, kao i uticaj i važnost turizma na ekonomiju i životne stilove u destinaciji.

U čemu je stvar? U silnim nastojanjima da udovolji svakome i napravi uslovi da se turisti osjećaju kao “kod kuće”, turistička industrija rizikuje i žrtvuje prave vrijednosti i specifičnosti koje su u stvari ono prvo što privlači posjetioce u određenu destinaciju.

Rezultat toga je gubitak najznačajnijih karakteristika lokalne sredine, erozija lokalnih običaja i kuhinje, izostanak autentične regionalne arhitekture i uopšte gubitak kulturnog identiteta i prepoznatljivosti brojnih turističkih destinacija. Faktori kao što su: autentičnost regije, bogatstvo tradicije i običaja, izvorna kuhinja, povijesno naslijeđe privlače turiste koji najviše putuju, troše najviše novaca i donose, gledajući cijelinu, najveći obim posjeta.

Geoturizam predstavlja sredstvo za jačanje i rekonstrukciju turističkih formi s ciljem povećanja turističke vrijednosti prirodnih i kulturnih karakteristika. Tri grupe geoturista su:

“Geo-savvys” –urbano osviješteni

“Good citizens” – dobri građani.

Ciljana grupa geo-osviješteni (geo-savvys)...

Motivi...

83% preferira putovanja koja uključuju autentične istoriske i arheološke lokalitete,

81% preferira smještajne jedinice manjih kapaciteta koje vode lokalni ljudi,

81% kao motiv putovanja ističe ljude, životne stilove i važnost upoznavanja kultura različitih od njihove,

80% posjećuju manje gradove i ruralne sredine,

73% smatraju da je vrlo bitno naučiti o ljudima, istoriji i kulturi destinacije u kojoj dolaze.

Što ih izdvaja od ostalih grupa?

Velikoj većini (84%), više od bilo koje druge grupe, važno je da na bilo koji način ne doprinesu oštećenju okoline u toku svog putovanja. Dvostruko više od prosječnog putnika (57%) vole avanturu na otvorenom koja uključuje izazov, rizik i uzbuđenje. Intelektualno su znatiželjni, zastupaju iste stavove o okolini i ostalim “geoturističkim” elementima kao i na putovanju.

Preferiraju kulturno-društveno bogata putovanja i žele što više naučiti o ljudima, običajima, istoriji i kulturi destinacije u kojoj dolaze. Više od bilo koje druge grupe putuju kako bi doživjeli iskustva ljudi, životne stilove i kulture koje se razlikuju od njihove domicilne.

Ovoj grupi je veoma važno da isprobaju lokalnu kuhinju i hranu više nego bilo kojoj drugoj grupi.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com